

ТРАНСПОРТ И ТОРГОВЛЯ

1. Рост международной торговли. 2. Сухопутные пути сообщения. 3. Морские пути сообщения. 4. Главные предметы импортной и экспортной торговли. Торговля громоздкими и дешевыми товарами и торговля высококачественными товарами. 5. Купец коммунального периода. Рынки и ярмарки. Мелкая и крупная торговля. 6. Объединение капиталов и торговые компании. 7. Ведение книг и техника торговли

1. Несмотря на то, что сельское хозяйство и промышленность достигли в коммунальный период значительных успехов в своем развитии, все же Италия завоевала в эти века неоспоримое первенство в мировом хозяйстве главным образом благодаря своей торговле. Именно потребностями крупной международной торговли было вызвано усовершенствование техники и правовых институтов, введение более рациональной организации сельского хозяйства, появление крупного предпринимателя современного типа, наделенного еще большей инициативой и предприимчивостью, чем горожане предыдущего периода.

Можно считать, что деятельность итальянских купцов приморских городов и даже многих городов внутренних областей не знала границ, ибо она распространилась на весь известный тогда мир. Знаменитый справочник для купца «Искусство торговли» («Pratica della mercatura»), написанный в первой половине XIV века Пеголотти, агентом крупной флорентийской компании Барди, и представлявший собой руководство для итальянских купцов в их повседневной деятельности, в числе множества торговых пунктов перечисляет и такие, которые не входили в территорию, некогда составлявшую Римскую империю, но были расположены далеко за ее пределами

. Описывая крупные и мелкие города, расположенные вдоль всего побережья Средиземного и Черного морей, Пеголотти переходит к Армении, Персии и берегам Каспийского моря, а затем к Туркестану, Монголии и Китаю. Венецианские купцы Поло предприняли свое путешествие